ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

МГУПС (МИИТ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО |  | УТВЕРЖДАЮ |
| Директор института экономики и финансов |  | Проректор по учебно-методической работе |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П. Чуприков |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.И. Апатцев |
| «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |  | «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |

**Кафедра «Международный финансовый и управленческий учет»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Направление:* 080100.68 «Экономика»**

***Профиль:* «Международный финансовый и управленческий учет»**

***Квалификация выпускника:* магистр**

***Форма обучения:* очная**

|  |  |
| --- | --- |
| Одобрена на заседании | Одобрена на заседании кафедры |
| Учебно-методической комиссией института | «Международный финансовый и управленческий учет» |
|  |  |
| Протокол № | Протокол № |
| «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. | «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Ф. Кочнева | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.З. Макеева |

Москва 2014

|  |
| --- |
| **ПРОФИЛЬ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ!**  Успех в профессиональной деятельности способствует тому, кто хорошо разбирается в том, как функционирует экономика организаций и крупных компаний в современных рыночных условиях, какие действуют экономические механизмы и закономерности функционирования отраслевых рынков. |
| Обучение по магистерской программе «Международный финансовый и управленческий учет» позволяет получить классическое качественное образование, на основе которого можно строить свое дальнейшее развитие в любом направлении, а кроме этого престижную и профессинально-востребованную международную квалификацию ассоциации сертифицированных присяжных бухгалтеров АССА. Программы взяты ООН за основу для создания единой международной квалификации бухгалтера - аналитика.  Значение данной сертификации для мирового экономического сообщества позволит готовить специалистов – лидеров в профессии, основанной на знаниях XXI века и имеющих высокий спрос на профессиональном рынке труда.  Магистерская программа «Международный финансовый и управленческий учёт» в ИЭФ, полностью интегрированная в международную сертификацию АССА (Ассоциация Присяжных Сертифицированных Бухгалтеров) – это уникальная возможность для построения успешной карьеры в области финансового, управленческого учёта, менеджмента, налогообложения и аудита. |
| Обучение по магистерской программе «Международный финансовый и управленческий учёт дает возможность организовывать и осуществлять экономически эффективную деятельность компаний – участников транспортного бизнеса и других отраслей экономики. |
| Места трудоустройства магистров – перспективные позиции в подразделениях и дочерних обществах одного из крупнейших в России холдинга "Российские железные дороги», международных и российских транспортных и экспедиторских организациях различных форм собственности, крупных корпорациях других сфер экономики. |
| **Обучение по магистерской программе «Международный финансовый и управленческий учёт» возможно с применением эффективно реализуемых в ИЭФ МИИТ технологий дистанционного интерактивного образования.** |

СОДЕРЖАНИЕ

[1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4](#_Toc346554819)

[1.1. Характеристика основной образовательной программы 4](#_Toc346554820)

[1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы. 4](#_Toc346554821)

[1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования 5](#_Toc346554822)

[1.4. Требования к абитуриенту. 6](#_Toc346554823)

[2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080100 «ЭКОНОМИКА» 6](#_Toc346554824)

[2.1. Область профессиональной деятельности выпускника 6](#_Toc346554825)

[2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника 6](#_Toc346554826)

[2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника 7](#_Toc346554827)

[2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника 7](#_Toc346554828)

[3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО 10](#_Toc346554829)

[4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080100 «ЭКОНОМИКА» (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ») 15](#_Toc346554830)

[4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению 15](#_Toc346554831)

[4.2. Информационное обеспечение магистерской программы по направлению 080100 «Экономика». 15](#_Toc346554832)

[4.3. Общие требования к организации образовательного процесса 20](#_Toc346554833)

[4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса 21](#_Toc346554834)

[5. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН 23](#_Toc346554835)

[6. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЯ 25](#_Toc346554836)

[6.1. Аннотация примерной программы дисциплины «Макроэкономика» (продвинутый уровень) 25](#_Toc346554837)

[6.2. Аннотация примерной программы дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень) 27](#_Toc346554838)

[6.3. Аннотация примерной программы дисциплины «Методы исследований в экономике» 28](#_Toc346554839)

[6.4. Аннотация примерной программы дисциплины «Налоги и налогообложение»](#_Toc346554840) 30

[6.5. Аннотация примерной программы дисциплины «Финансовый менеджмент» 3](#_Toc346554841)2

[6.6. Аннотация примерной программы дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» 34](#_Toc346554842)

[6.7. Аннотация примерной программы дисциплины «Международные бизнес-стратегии» 3](#_Toc346554843)6

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Характеристика основной образовательной программы

Основная образовательная программа высшего профессионального образования магистратуры, реализуемая вузом по направлению 080100 «Экономика» и магистерской программе подготовки «Международный финансовый и управленческий учёт» (далее – ООП ВПО), представляет собой системудокументов, разработанную и утвержденную в ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ) с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 «Экономика», а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением (УМО) по образованию в области финансов, учета и мировой экономики (Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации) и учебного плана НОУ «Центра корпоративного обучения «Прайсвотерхаус Куперс Эксперт» (носит рекомендательный характер).

## 1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) "магистр"), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. № 543;

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная Учебно-методическим объединением (УМО) по образованию в области финансов, учета и мировой экономики (Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации) (носит рекомендательный характер);

Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения».

## 1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования

***1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» и магистерской программе подготовки «Международный финансовый и управленческий учет»***

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: общие положения, требования к выпускнику, примерный учебный план, аннотации рабочих программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

ООП магистратуры по направлению «Экономика» предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки магистров.

Социальная роль ООП ВПО заключается в подготовке магистров экономики, способных осуществлять эффективную деятельность на позициях экономических работников в международных и российских компаниях любых отраслей экономики.

***1.3.2. Срок освоения ООП ВПО:***

Срок освоения ООП ВПО в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению - 2 года.

***1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО:***

Трудоемкость освоения студентом ООП в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению 120 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

## 1.4. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании (бакалавриат /специалитет). Конкурсный отбор осуществляется на основе вступительных экзаменов по экономике и экономической теории, позволяющих оценить, обладает ли поступающий компетенциями бакалавра экономики согласно ФГОС третьего поколения. Предпочтительными для поступления являются следующие направления подготовки бакалавров: экономика, менеджмент. Прием документов и вступительных испытаний проводятся в общие сроки поступления абитуриентов в образовательные учреждения высшего профессионального образования. Кроме этого к абитуриенту предъявляются особые требования к знаниям английского языка, поскольку ряд дисциплин, соответствующих сертификации АССА изучаются и сдаются на английском языке.

# 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080100 «ЭКОНОМИКА»

## 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистров включает:

* экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций транспорта и других отраслей и сфер экономики всех форм собственности,
* финансовые, кредитные и страховые организации,
* органы государственной и муниципальной власти,
* академические и ведомственные научно-исследовательские организации,
* образовательные учреждения среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

## 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих рыночных субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, материальные, финансовые и информационные потоки, производственные и логистические процессы.

## 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Студент овладеет следующими видами профессиональной деятельности: организационно-управленческая; расчетно-экономическая; аналитическая, педагогическая, научно-исследовательская; проектно-экономическая.

## 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 080100 «Экономика» магистерской программы «Международный финансовый и управленческий учёт» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

* разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
* разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
* подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
* сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
* организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
* разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

проектно-экономическая:

* подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
* подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
* подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
* составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
* разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
* подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
* проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
* разработка экономических разделов планов организаций различных форм собственности, министерств и ведомств;

аналитическая;

* разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
* поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
* обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
* построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
* анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
* проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
* подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
* проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
* участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность;

* участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
* организация выполнения порученного этапа работы;
* оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
* участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;
* организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
* разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
* руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

педагогическая деятельность;

* преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования;
* разработка учебно-методических материалов.

# 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностями применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, профессиональных и иных) компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ООП ВПО представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Компетенции выпускника

ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения»

как совокупный ожидаемый результат образования

по завершении освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика», по магистерской программе «Международный финансовый и управленческий учёт»

| Коды  компетенций | Название компетенции |
| --- | --- |
| **ОК** | **ВЫПУСКНИК ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ СЛЕДУЮЩИМИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ:** |
| ОК-1 | способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень |
| ОК-2 | способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности |
| ОК-3 | способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности |
| ОК-4 | способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях |
| ОК-5 | способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения |
| ОК-6 | владеть навыками публичной и научной речи |
| **ПК** | **ВЫПУСКНИК ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ СЛЕДУЮЩИМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ** |
|  | научно-исследовательская деятельность: |
| ПК – 1 | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований |
| ПК – 2 | способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования |
| ПК – 3 | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой |
| ПК – 4 | способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада |
|  | проектно-экономическая деятельность: |
| ПК – 5 | способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |
| ПК – 6 | способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности |
| ПК – 7 | способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках |
|  | аналитическая деятельность: |
| ПК – 8 | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |
| ПК – 9 | способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| ПК – 10 | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |
|  | организационно-управленческая деятельность: |
| ПК – 11 | способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти |
| ПК – 12 | способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |
|  | организационно-управленческая деятельность: |
| ПК – 13 | способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях |
| ПК – 14 | способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях |

С целью овладения профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профиля должен:

**Знать:**

* законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
* принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
* методы изучения рыночной конъюнктуры;
* отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;
* условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;
* номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;
* основы социологии и психологии труда;
* формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;
* организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;
* организацию и управление производством на предприятии; особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;
* современные методы планирования и организации научных исследований, опытно-конструкторских разработок, инновационно - инвестиционной деятельности;
* меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности.

**Уметь:**

* выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
* систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, обзоры, отчеты по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
* использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;
* организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;
* разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции и регламенты;
* проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли;
* рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль над ходом производства;
* разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат
* разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
* разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
* составлять калькуляции себестоимости продукции;
* определять доходы и расходы предприятия;
* разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);
* рассчитывать сметы комплексных расходов;
* проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия;
* осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия
* осуществлять выбор объектов инвестирования, формировать планы инвестиций, способов их финансирования и оценку эффективности;
* разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств, проводить анализ бюджетов (сметы);
* управлять оборотными средствами;
* проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;
* определять тенденции развития предприятия;
* планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия, оформлять внешнеторговые контракты предприятия, устанавливать контрактные цены, определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности;
* создать предприятие и организовать его деятельность, разрабатывать программы его развития;
* разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
* определять конкурентоспособность предприятия;
* рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги;
* оценивать стоимость предприятия и его отдельных активов;
* организовать инновационную деятельность предприятия;
* вести деловые переговоры, строить свою карьеру, развивать профессиональные компетенции;

**Владеть:**

* специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
* специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;
* навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения;
* методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
* навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

# 4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080100 «ЭКОНОМИКА» (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ)

## 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация направления предполагает наличие минимально необходимого для реализации магистерской программы перечня материально-технического обеспечения:

* лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет),
* помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью),
* компьютерные классы.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет должна быть не менее 200 часов в год на одного студента.

## 4.2. Информационное обеспечение магистерской программы по направлению 080100 «Экономика».

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Базовые учебники:**

1. Терешина Н.П., Сорокина А.В. Эффективность корпоративного управления на железнодорожном транспорте: Учебное пособие для студентов вузов железнодорожного транспорта. – М.: МИИТ, 2009. – 206 с.
2. Экономика железнодорожного транспорта: учебник/ Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда, В.А. Токарев и др.; Под ред. Н.П. Терешиной, Б.М. Лапидуса. – М.: ФГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2011. – 676 с.
3. Экономика железнодорожного транспорта: Электронный учебник для вузов ж.-д. транспорта/ Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда, М.Ф. Трихунков и др.; Под ред. Н.П. Терешиной, Б.М. Лапидуса, М.Ф. Трихункова. – М.: УМЦ, 2006.
4. Стратегическое развитие железнодорожного транспорта в России/ Б.М. Лапидус, Д.А. Мачерет, Ю.В. Елизарьев, Ф.С. Пехтерев, В.А. Максимушкин / Под ред. Б.М. Лапидуса. – М.: МЦЭФР, 2008. – 304 с. (Приложение к журналу «Экономика железных дорог», 2008).
5. Учебник «Экономическая теория», Рос. эконом. Академия им. Г.В.Плеханова, под общ. ред акад. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича, М: ИНФРА-М, 2008;
6. Учебник «Деньги, кредит, банки», под ред. Г.Н.Белоглазовой, ЮРАЙТ, 2007
7. Учебник «Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка», Г.Н. Белоглазова, Л.П.Кроливецкая, Высшее образование, 2008
8. Учебник «Микроэкономика», 5-е изд., Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский, ЮРАЙТ, 2007
9. Учебник «Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации», под ред. Н.В.Войтоловского, А.П.Калининой, И.И.Мазуровой, Высшее образование, 2007
10. Учебник «Финансы и кредит», 2-е изд., под ред. М.В.Романовского, Г.Н.Белоглазовой, Высшее образование, 2008
11. Учебник «Макроэкономика», 6-е изд., Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский, Высшее образование, 2007
12. Учебник «Банковское дело». 5-е изд., под ред. Г.Н.Белоглазовой, Л.П.Кроливецкой, Финансы и статистика, 2003
13. Учебник «Теория экономического анализа», 2-е изд. А.Д.Шеремет, ИНФРА-М, 2006
14. Практическое руководство по учету финансовых инструментов 2012 / ПрайсвотерхаусКуперс, 2012 (IFRS Manual of Accounting - Financial Inctruments 2012)
15. Практическое руководство по применению МСФО 2012 / ПрайсвотерхаусКуперс, 2012 (IFRS Manual of Accounting 2012)
16. Краткое руководство по применению МСФО в 2011 году / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (IFRS pocket guide 2011)
17. Практическое руководство по учету выплат, основанных на акциях / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to share-based payments)
18. Практическое руководство по учету сельскохозяйственных активов / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to accounting for agricultural assets)
19. Практическое руководство по учету инвестиционной собственности / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to investment property)
20. Практическое руководство по новым МСФО, подлежащим применению в 2011 году / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to new IFRSs for 2011)
21. Практическое руководство по МСФО. Совместная деятельность: новый подход к старой проблеме / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to IFRS. Joint arrangements: a new approach to an age-old business issue)
22. Практическое руководство по МСФО. Консолидированная финансовая отчетность: новое определение контроля / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to IFRS. Consolidated financial statements: redefining control)
23. Практическое руководство по МСФО. Оценка справедливой стоимости: унификация концепции "справедливой стоимости" / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to IFRS. Fair value measurement – unifying the concept of ‘fair value’)
24. Практическое руководство по МСФО. Выручка по договорам с клиентами / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to IFRS. Revenue from contracts with customers)
25. Практическое руководство по МСФО. Учет производных финансовых инструментов / ПрайсвотерхаусКуперс, 2011 (A practical guide to IFRS. Accounting for derivative instruments )
26. Краткое руководство по применению МСФО для малых и средних предприятий для отчетности за 2009 год, ПрайсвотерхаусКуперс – 2009 (IFRS for SMEs - pocket guide 2009)
27. Комплексное руководство по учету приобретений бизнеса и неконтролирующих долей участия, ПрайсвотерхаусКуперс – 2009 (Global guide to accounting for business combinations and non-controlling interests)
28. Практическое руководство по применению новой редакции МСФО (IAS) 40 – учет инвестиционной недвижимости, находящейся в стадии строительства, ПрайсвотерхаусКуперс – 2009 (A practical guide to amended IAS 40 - Accounting for investment properties under construction)
29. Электронное издание: «P2P IFRS – from principles to practice» — «МСФО – от принципов к практике». Комплексное учебное пособие для самостоятельного обучения МСФО, редакция 2009 года, ПрайсвотерхаусКуперс – 2009 (P2P IFRS training - 2009 edition)
30. Практическое руководство по подготовке сегментной отчетности, ПрайсвотерхаусКуперс – 2008 (A practical guide to segment reporting)
31. Практическое руководство по капитализации затрат по займам, ПрайсвотерхаусКуперс – 2008 (A practical guide to capitalisation of borrowing costs)
32. Теория и практика применения учета хеджирования в соответствии с МСФО (IAS) 39, ПрайсвотерхаусКуперс – 2005 (Publication on IAS 39 Hedging - Aligning theory with practice)
33. Электронное издание: Сборник учебных материалов «Сертифицированный внутренний аудитор» CIA в 4 томах: «Введение в основы внутреннего аудита», 2009; «Выполнение аудиторского задания», 2009; «Анализ бизнеса» 2009; «Право и налоги», 2009
34. Новая редакция МСФО (IFRS) 3: Влияние на финансовые результаты  
    Вопросы и ответы, принципиально важные для принятия решений. ПрайсвотерхаусКуперс – 2008
35. Практическое руководство по МСФО. Признание выручки (Practical guide to IFRS. Revenue recognition – full speed ahead) ПрайсвотерхаусКуперс – 2010
36. Сборники учебных пособий «Теоретические основы МСФО и практика их применения кредитными организациями»; «Методологические аспекты и практика применения МСФО кредитными организациями и банковскими группами (холдингами)»; «Принципы и методика формирования финансовой отчетности кредитной организации по МСФО. Практический анализ финансовой отчетности кредитной организации по МСФО»; Диплом АССА по Международной Финансовой Отчетности (ACCA ДипИФР) и по другим заявленным к лицензированию программам
37. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. – 384 с. – (Серия «Учебник для вузов»)
38. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – ( Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова)

**Нормативные документы:**

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Сборник ПБУ.
5. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ.
6. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г.
7. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г.
8. Закон « Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39 – ФЗ.
9. Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160 – ФЗ
10. Закон города Москвы «Об инновационной деятельности в городе Москве» от 7 июля 2004 года №45.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет).

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающего следующий перечень наименований отечественных и зарубежных журналов:

1. Бизнес-образование
2. Бухгалтерский учет
3. Вопросы экономики
4. Деньги и кредит
5. Железнодорожный транспорт
6. Маркетинг
7. Маркетинг в России и за рубежом
8. Маркетинг и маркетинговые исследования
9. Менеджмент качества
10. Проблемы теории и практики управления
11. Реклама. Теория и практика
12. Российский журнал менеджмента
13. Российское предпринимательство
14. Секрет фирмы
15. Стандарты и качество
16. Управление каналами дистрибуции
17. Управление корпоративными финансами
18. Управление персоналом
19. Управление продажами
20. Управление проектами
21. Управление развитием персонала
22. Управление риском
23. Управленческий учет и финансы
24. Финансовый менеджмент
25. Финансы
26. Финансы и бизнес
27. ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
28. Экономика железных дорог
29. Эксперт
30. Harvard Business Review (на русском языке)
31. Academy of Management Journal
32. Accounting, Organizations and Society
33. Information Systems Research
34. Resource Management
35. Journal of Accounting and Economics
36. Journal of Business Venturing
37. Journal of Consumer Research
38. Journal of Financial Economics
39. Journal of Marketing
40. Journal of Marketing Research
41. Journal of Operations Management
42. Journal of Small Business

Необходимо обеспечить доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов».

## 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Условия проведения занятий по предметам направления подготовки:

1. Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

2. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 30% аудиторных занятий.

3. В учебной программе каждой дисциплины (модуля, курса) должны быть четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП.

4. Необходимо включать практические занятия для формирования у учащихся умений и навыков в области менеджмента, экономики, математики и количественных методов, информационных технологий, маркетинга, учета и анализа, финансов.

## 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу.**

1. Реализация основных образовательных программ магистратуры должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее магистерской программе преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

2. К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла должны быть привлечены не менее 20 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений. Не менее 80 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару, должны иметь российские или зарубежные ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и (или) ученое звание профессора должны иметь не менее 12 процентов преподавателей.

3. При реализации ООП магистратуры, ориентированных на подготовку научных и научно-педагогических кадров, не менее 80 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, должны иметь ученые степени кандидата, доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и ученые звания.

4. Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ООП магистратуры должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук или степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности, и (или) ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее трех лет.

***4.5 Учебная и производственная практики***

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации ООП магистратуры по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: производственная, научно-исследовательская, научно-производственная, педагогическая. Практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом

**Целями** производственной практики являются:

* закрепление и углубление теоретических знаний по экономике;
* приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

**Задачами** производственной практики являются:

* знакомство с общими принципами организации и структурой управления на предприятии;
* анализ внешней (органы государственной и муниципальной власти, поставщики, клиенты, конкуренты) и внутренней среды предприятия;
* анализ структуры и динамики затрат предприятия;
* знакомство с информационной системой предприятия и технологиями для поддержки принятия управленческих решений.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Требования к организации учебной и производственной практик по магистерской программе**

1. Практики могут проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

2. Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.

3. Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

* осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию);
* участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок;
* составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
* выступить с докладом на конференции.

# 5. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Рабочий учебный план по направлению 080100 «Экономика» по магистерской программе «Экономика организаций и отраслевых комплексов» разработан в соответствии сфедеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по подготовке магистров по направлению 080100 «Экономика» и Регламентом разработки и утверждения рабочих учебных планов в ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» и утвержден первым проректором Виноградовым В.В.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**подготовки магистра по программе**

**«Международный финансовый и управленческий учет »**

Квалификация (степень) – магистр

Нормативный срок обучения – 2 года

| **№№**  **п/п** | **Наименование циклов, модулей, дисциплин, практик, НИР** | **Общая**  **трудоемкость** | | | **семестры** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В**  **зач. ед.** | **В**  **часах общ./ ауд.** | **1** | | **2** | **3** | **4** | | **Формы промеж.ат.** |
| **М1** | **Общенаучный цикл** | **18** | **648/297** |  | |  |  |  | |  |
| **М.1.В** | ***Вариативная часть*** |  |  |  | |  |  |  | |  |
| М1.В.ОД1 | Финансовая отчетность | 5 | 180/83 | + | |  |  |  | | Экз. |
| М1.В.ОД.2 | Международные финансовые рынки | 2 | 72/ 30 |  | |  | + |  | | Зач. |
| М1.В.ОД.3 | Международные бизнес-стратегии | 2 | 72/ 39 |  | | + |  |  | | Зач. |
| М1.В.ОД.4 | Логистика | 2 | 72/30 |  | |  | + |  | | Зач. |
| М1.В.ДВ | *Дисциплины по выбору* | 7 | 252/68 |  | | + | + |  | | Зач. Экз. |
| М1.В.ДВ1 | *Английский язык (бизнес)* |  | 252/115 | + | | + | + |  | | Экз |
| М1.В.ДВ1 | *Английский язык (углубленный курс)* |  | 252/115 | + | | + | + |  | | Экз |
| **М.2** | **Профессиональный цикл** | **42** | **1512/549** |  | |  |  |  | |  |
| **М2.Б** | ***Базовая часть*** | ***14*** | **504/184** |  | |  |  |  | |  |
| М2.Б.1 | Микроэкономика | 3 | 108/32 |  | | + |  |  | | Зач |
| М2.Б.2 | Макроэкономика | 3 | 108/34 | + | |  |  |  | | Экз. |
| М2.Б.3 | Эконометрика | 2 | 72/28 |  | | + |  |  | | Зач. |
| М2.Б.4 | Управление результатами деятельности | 3 | 108/51 |  | | + |  |  | | Экз. |
| М2.Б.5 | Корпоративное хозяйственное право | 3 | 108/39 | + | |  |  |  | | Экз. |
| **М2.В** | ***Вариативная часть*** | ***28*** | **1008/365** |  | |  |  |  | |  |
| М2.В.ОД | ***Обязательные дисциплины*** | 16 | **576/206** |  | |  |  |  | |  |
| М2.В.ОД.1 | Международные валютно-кредитные и финансовые отношения | 2 | **72/30** | **+** | |  |  |  | | Зач. |
| М2.В.ОД.2 | Аудит | 4 | **144/54** |  | | **+** |  |  | | Экз |
| М2.В.ОД.3 | Налоги и налогообложение | 4 | **144/42** | **+** | |  |  |  | | Экз. |
| М2.В.ОД.4 | Управление рисками | 3 | **108/40** |  | |  | **+** |  | | Экз. |
| М2.В.ОД.5 | Финансовый менеджмент | 3 | **108/40** | **+** | |  |  |  | | Экз. |
| М2.В.ОД.6 |  | 3 | **108/43** |  | |  | **+** |  | | Зач. |
| М2.В.ДВ | *Дисциплины по выбору* | 12 | **432/159** |  | | **++** | **++** |  | | Экз.  Экз.  Экз.  Экз. |
| **М.3** | **Практики и научно-исследовательская работа** | **45** | **1620** |  | |  |  |  | |  |
| М3.Н | Научно-исследовательская работа | ***18*** | 648 | + | | + | + |  | | Зач.с оц. |
| М3.П | Научно-исследовательская и педагогическая практика | ***15*** | 540 |  | | + |  | + | | Зач.с оц. |
| М3.Д | Диссертация | ***12*** | 432 |  | |  |  |  | |  |
| **М.4** | **Итоговая государственная аттестация** | ***15*** | 540 |  | |  |  | + | |  |
|  | **Общая трудоемкость основной образовательной программы** | **120** | 4320 | **26** | | **34** | **27** | **33** | |  |

**Предусматриваются курсовые работы:**

1 курс: – Микроэкономика, Макроэкономика, Эконометрика

**Бюджет времени (в неделях)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курсы | Теоретическое обучение | Экзаменационная сессия | Производственная практика | Научно-исслед. работа | Диссерта-ция | Гос. экзамены | Каникулы | Всего |
| I | 26 | 4 | 6 | 8 |  |  | 8 | 52 |
| II | 14 | 2 | 4 | 4 | 8 | 10 | 10 | 52 |
| **Итого** | **40** | **6** | **10** | **12** | **8** | **10** | **18** | **104** |

**Примечания:**

1) Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.68 «Экономика»

2) Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

3) В соответствии с Типовым положением о вузе к видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа). Высшее учебное заведение может устанавливать другие виды учебных занятий.

4) В соответствии с требованиями ФГОС ВПО наряду с данным Учебным планом подготовки магистра для каждого обучающегося в магистратуре вуза составляется индивидуальный план подготовки магистра

5) Каждая учебная дисциплина включает следующие виды работы:

* общая аудиторная
* индивидуальная аудиторная
* самостоятельная работа

Соотношение между общей аудиторной, индивидуальной аудиторной и самостоятельной работой устанавливается как ½ : ½ : 1

6) Виды учебной работы по каждой дисциплине определяются спецификой ее целей и задач, устанавливаются самостоятельно преподавателем, указываются в календарно-тематическом плане соответствующей дисциплины

# 6. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

## 6.1. Аннотация примерной программы дисциплины «Макроэкономика» (продвинутый уровень)

Дисциплина «Макроэкономика» (продвинутый уровень) относится к базовой части профессионального цикла ООП. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Мировая экономика», «История экономических учений», «Математический анализ», «Статистика», математике и эконометрике в объеме соответствующих ООП подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Изучение макроэкономики необходимо для освоения в дальнейшем таких дисциплин, как корпоративные финансы, информационные ресурсы и технологии в корпоративных финансах, финансовый менеджмент, анализ инвестиционных проектов, финансовые стратегии фирмы, финансовые инвестиции.

***Цель дисциплины:***

Целями освоения дисциплины «Макроэкономика» (продвинутый уровень) является формирование у студентов целостного представления о современных макроэкономических теориях с учетом открытости экономики и привить навыки применения методов научного анализа при изучении макроэкономических явлений и процессов.

***Учебные задачи дисциплины:***

В процессе изучения данной дисциплины студенты должны:

Изучить макроэкономическую методологию; сформулировать общее представление об основных направлениях развития современной макроэкономики;

Уметь использовать методы исследования динамики и взаимосвязи экономических процессов; оценивать макроэкономические показатели с точки зрения статистической методологии;

Владеть навыками макроэкономического моделирования и анализа

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 «Обладает способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень»;

ПК-10 «Обладает способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом».

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;

- современные методы эконометрического анализа; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и экономических задач;

- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне;

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной среде;

- навыками самостоятельной исследовательской работы;

- навыками макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;

- современной методикой построения экономических моделей

***Формы контроля.***

***Текущий контроль:***

* письменные опросы по теории;
* контрольные работы;
* письменные домашние задания;
* индивидуальные проекты;
* тестирование по отдельным разделам дисциплины.

***Промежуточный контроль:***

* опрос, курсовая работа.

***Итоговый контроль***

* экзамен

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Макроэкономика» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные макроэкономические проблемы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
* Решение задач;
* Обсуждение рефератов и докладов;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Разработка групповых проектов;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ деловых ситуаций
* Контент

## 6.2. Аннотация примерной программы дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень)

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения учебной дисциплины "Микроэкономика " является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, ценностных ориентиров восприятия окружающей рыночной среды, умение анализировать экономические ситуации поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, овладение современными инструментами экономического анализа. Программа курса нацелена на формирование системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономи­ческих проблем.

Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями основных проблем экономики и креативными навыками в выборе их решений;

- научиться анализировать процессы принятия экономических решений в отношении распределения и использования ограниченных ресурсов для достижения поставленных целей;

- знать основные принципы и методы микроэкономического анализа, его практическое применение, особенности функционирования рыночной системы экономики, служащей объектом микроэкономического анализа;

- понимать ключевые аспекты экономической политики государства, оценивать их последствие под углом зрения микроэкономики;

- уметь моделировать экономические процессы на микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в профессиональный цикл, базовую (общепрофессиональную) часть М.2. Содержание дисциплины «Микроэкономика» тесно связано с такой дисциплиной как «Макроэкономика», а также является теоретической и методологической основой для: других экономических наук (экономика отрасли); функциональных экономических наук (финансов, менеджмента, маркетинга); информационно-аналитических наук (статистики, математического моделирования, эконометрики) и т.д.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- обладает способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1)

- обладает способностью обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах и других источниках по проблемам микроэкономики;

- современные методы экономического анализа;

- закономерности функционирования экономики на микроуровне;

- основные микроэкономические подходы анализа экономической действительности и особенности их применения в России на современном этапе;

Уметь:

- использовать приемы и методы микроэкономического анализа для оценки экономической ситуации;

- накапливать, обобщать и анализировать фактический материал;

- использовать социально-экономические знания для решения практических задач;

- предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- использовать программное обеспечение для решения экономических задач;

- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть:

- методикой проведения научных исследований в сфере микроэкономики;

- навыками самостоятельной исследовательской работы;

- способностью использовать фундаментальные экономические знания на практике;

- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

## 6.3. Аннотация примерной программы дисциплины «Международная финансовая отчетность»

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Международная финансовая отчетность» является изучение магистрантами всех форм финансовой отчетности и технологии ее формирования.

Задачи дисциплины: ознакомиться с методами и приемами формирования финансовой отчетности, консолидированной отчетности группы компаний, анализом финансовой отчетности, выполнять постановку и формализацию задач оптимизации при исследовании экономических процессов и явлений для оптимизации налоговой нагрузки; выработать умения и навыки владения математическими методами исследования экономических процессов; использовать методы экономического анализа решений, информационной подготовки и принятия решений.

После изучения курса «Международная финансовая отчетность» магистры должны знать: виды финансовых отчетов и методику их формирования. Уметь: применять полученные знания для решения практических задач; использовать современные информационные технологии для моделирования и прогнозирования. Иметь представление: об основах моделирования экономических процессов; о взаимосвязи дисциплины с другими смежными дисциплинами; о возможностях компьютерного моделирования функционирования экономических систем.

1. **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2).

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ПК-13)

По окончании чтения курса студент должен:

знать – понятия, термины, определения, используемых для формирования финансовой отчетности, классификацию отчетности и ее интерпретацию. научных методов познания, используемых для изучения экономических явлений и процессов, теоретические положения моделирования экономических процессов

уметь – формировать финансовую отчетность и интерпретировать ее, уметь применять современный математический аппарат для расчета статей баланса, формулировать и выдвигать гипотезы развития экономических процессов, использовать существующие и формировать новые модели экономических процессов

владеть – навыками экономического анализа, обобщения и информационной подготовки управленческих решений, определения и интерпретации показателей, характеризующих экономические явления

1. **Образовательные технологии**

Методика изучения курса включает наряду с проблемными и обзорными лекциями широкое использование активных методов обучения, групповых и индивидуальных консультаций, обсуждение задач. Ее основой является персонифицированная работа под руководством преподавателя, предусматривающая углубленную проработку основных проблем (написание курсовой работы) и отдельных, наиболее сложных тем (индивидуальные варианты задач), изучаемой дисциплины.

## 6.4. Аннотация примерной программы дисциплины «Налоги и налогообложение»

***Цель дисциплины:***

Целью освоения учебной дисциплины «Налоги и налогообложение» является изучение налоговой системы России, принципов определения налоговых баз по прямым и косвенным налогам, изучение правил трансфертного ценообразования, налогового администрирования.

Задачи: ознакомиться с основами функционирования налоговой стстемы России, выполнять анализ налоговой нагрузки и возможных путей ее оптимизации в условиях продолжающейся реформы экономики; выработать умения и навыки владения методами исследования экономических процессов; использовать методы экономического анализа, решений технико-экономических расчетов, информационной подготовки и принятия решений.

В ходе изучения курса «Налоги и налогообложение» магистры должны знать: особенности совремнной налоговой системы России, основные экономические приемы по расчету налогооблагаемых баз, основные методы и модели оптимизации налоговой нагрузки. Уметь: применять полученные знания для решения практических задач; использовать современные информационные тенологии для прогнозирования экономических показателей; выполнять оценку экономической эффективностиуправленческих решений.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку знаний и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально- экономической эффективности (ПК-12);

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13).

В результате освоения компетенций студент должен:

***Знать:***

- понятия, термины, определения экономических категорий, используемых при принятии организационно- управленческих решений;

- основные нормативные и методические документы, применяемые в области налогообложения РФ;

- специфику и современное особенности налогообложения компаний транспортной отрасли

***Уметь:***

- формулировать цели и задачи принимаемых решений, определять сферы ответственности;

- самостоятельно обосновывать управленческие решения с применением технико- экономических расчетов, разрабатывать мероприятия по их реализации;

- применять методы комплексной оценки эффективности при обосновании вариантов управленческих решений;

- разрабатывать учебно-методические комплексы дисциплин.

***Владеть:***

- навыками самостоятельного обоснования управленческих решений и их принятия, в т.ч. в нестандартных ситуациях;

- навыками экономического анализа с учетом фактора неопределенности и риска;

- навыками аналитической работы, формирования и использования баз данных;

- навыками педагогической практики, информационными технологиями организации учебного процесса в ВУЗах.

***Формы контроля:***

*Текущий контроль* освоения каждого модуля осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

* письменного опроса по теории;
* контрольных работ;
* письменных домашних заданий;
* индивидуальных проектов;
* тестирования по отдельным разделам дисциплины.

*Промежуточный контроль:*

тестирование,

*Итоговый контроль –* экзамен.

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия;
* Решение задач;
* Обсуждение рефератов и докладов;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Самостоятельная работа студентов;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ практических ситуаций на железнодорожном транспорте.

## 6.5. Аннотация примерной программы дисциплины «Финансовый менеджмент»

Целью освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является изучение магистрантами теоретических разработок и практики финансового менеджмента, направленного на разработку и внедрение процессных и продуктовых инноваций.

Задачами дисциплины являются изучение: истории формирования современного экономического механизма управления финансами ; факторов повышения конкурентоспособности; методов государственного регулирования инвестиционных процессов; основных направлений развития инструментов финансового менеджмента; методов мотивации персонала; принципов ценообразования; форм финансового обеспечения инвестиционной деятельности; основных методов оценки эффективности финансового менеджмента, изучения задач и проблематики корпоративного управления финансами, обоснование необходимости во внутренне аудите.

Уметь: идентифицировать финансовые инструменты; выделять экономические преимущества и особенности финансового менеджмента; оценивать экономико-технологический потенциал компании; анализировать сегменты транспортного рынка; определять приоритеты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; исследовать жизненный цикл инноваций и определять затраты, соответствующие его этапам; определять предельную цену на инновационную продукцию; различать инновационные и инвестиционные проекты; обосновывать критерии оценки эффективности инновационных проектов. Владеть навыками: использования понятийного аппарата финансового менеджмента; оценки конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности компании; анализа уровня конкуренции на рынке; расчета стоимости жизненного цикла технических систем; определения предельной цены на инновационную продукцию; учета риска при обосновании применения соответствующих инструментов финансового управления; обосновывать необходимость в краткосрочных и долгосрочных источниках финансирования.

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к обязательным дисциплинам блока циклу профессиональных дисциплин.

Данная дисциплина базируется на знании следующих учебных дисциплин: При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию магистрантов.

**Методы преподавания дисциплины и образовательные технологии:** занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Для реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как:

* анализ конкретной ситуации,
* подготовка групповых и индивидуальных проектов,
* выступление с презентацией.

В рамках данной дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

1. способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности **(ОК-3);**
2. способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования **(ПК-2);**
3. способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ **(ПК – 5).**
4. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне **(ПК-8)**;
5. способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях **(ПК-13)**.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

1) Знать:

– принципы, приемы и методы получения новых знаний, в том числе в смежных областях и трансформации их в новации;

– признаки, характеристики свойства научной новизны избранной темы научного исследования;

– понятийный аппарат финансового менеджмента;

– методы принципы и методы оценки влияния финансовых инструментов на результаты деятельности предприятия;

2) Уметь:

– выделять новые области знаний и развивать на их основе профессиональные навыки и умения;

– представлять данные, сведения и факты, характеризующие теоретическую и практическую значимость работы;

– формулировать и ставить и определять набор финансовых инструментов для их решения;

– определять и разрабатывать экономическую политику и стратегию развития организации;

– контролировать, проверять, осуществлять мониторинг результатов деятельности служб и подразделений в организациях.

3) Владеть:

– навыками поиска нестандартных способов решения задач

– навыками систематизации и обобщении результатов научного исследования;

– навыками постановки целей и формирования комплекса мероприятий по их достижению, разработки необходимых методических и нормативных документов;

– навыками систематизации и обобщения результатов реализации инновационных проектов при реализации экономической политики и стратегии развития организации;

– навыками прогнозирования и моделирования результатов реализации инновационных проектов для целей руководства экономическими подразделениями организаций.

**Формы контроля:**

*Текущий контроль* знаний осуществляется преподавателем в форме:

* контрольных работ по темам дисциплины;
* письменных домашних заданий к практическим занятиям;
* написания и презентации докладов, рефератов и курсовой работы;
* промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

*Итоговый контроль* осуществляется в форме*:*

* + Экзамен.

**Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемные вопросы управления инновациями, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение методов управления инновациями;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ деловых ситуаций;
* Анализ результатов инвестиционной деятельности.

## 6.6. Аннотация примерной программы дисциплины «Управление эффективностью бизнеса»

***Цель дисциплины:***

Целями освоения учебной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-4, ПК-1, ПК-10. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе стратегического направления компании в рыночных условиях.

***Учебные задачи дисциплины:***

По окончании чтения курса студент должен:

***знать***

* сущность развития современного бизнеса и направления его развития;
* задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики;
* методики стратегического анализа потенциала организаций;
* методы проектирования и реструктуризации основных бизнес процессов организации;
* факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий;
* управление организационными изменениями;
* действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний;

***уметь***

* применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента;
* выбирать миссию и стратегические цели организации;
* формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений;
* оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний;
* использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;

***владеть навыками***

* постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода;
* количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний анализа основных показателей рынка, конкурентов, клиентов, позволяющих сформулировать грамотную корпоративную стратегию.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

• способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

• способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

• способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» студенты должны получить основные знания и навыки в области экономики, управления и моделирования основных бизнес-процессов компаний. Знания и навыки, полученные студентами, должны позволить им работать в экономических сферах деятельности предприятий.

**Формы контроля.**

***Текущий контроль:***

* письменные опросы по теории;
* контрольные работы;
* письменные домашние задания;
* индивидуальные проекты;
* тестирование по отдельным разделам дисциплины.

***Итоговый контроль***

* экзамен.

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Стратегическое планирование» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы развития компании, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
* Решение задач;
* Обсуждение рефератов и докладов;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Разработка групповых проектов;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ деловых ситуаций;

## 6.7. Аннотация примерной программы дисциплины «Международные бизнес-стратегии»

***Цель дисциплины:***

Целью освоения данной дисциплины является изучение одной из основных функций управления, а также одного из современных инструментов управления организацией. Дисциплина играет важную роль в формировании системы знаний об экономическом регулировании деятельности организации, основанном на планировании продаж и производства при непрерывном мониторинге уровня затрат.

***Учебные задачи дисциплины:***

Задачи: ознакомится с основами международных бизнес-стратегиями; изучить основные методы планирования; выполнять постановку задач и формализацию задач, предваряющих планирование; выработать умения и навыки владения основными методами построения планов; изучить основы бюджетирования; изучить основные этапы и процедуры бюджетирования; знать и понимать содержание и взаимосвязь бюджетов.

В ходе изучения курса «Международные бизнес-стратегии» магистры должны знать: сущность и основные подходы к управлению бизнесом, используя опыт лучшиз зарубежных практик и опыт наиболее успешных российских компаний; принципы планирования; классификацию видов планирования; сущность методов планирования; основные принципы построения системы бюджетирования.

Иметь представление: о методах управленческого учета, показателях, определяющих стратегические результаты деятельности компаний; об основах планирования деятельности организации; о системе бюджетирования в организации; о взаимосвязи дисциплины с другими смежными дисциплинами.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

• способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

• способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

• способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

• способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

• способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате освоения дисциплины «Международные бизнес стратегии» студенты должны получить основные знания и навыки в области экономики, управления и моделирования основных бизнес-процессов компаний. Знания и навыки, полученные студентами, должны позволить им работать в экономических сферах деятельности предприятий.

**Формы контроля.**

***Текущий контроль:***

* письменные опросы по теории;
* контрольные работы;
* письменные домашние задачи;
* индивидуальные задания;
* тестирование по отдельным разделам дисциплины.

***Итоговый контроль***

* зачет.

***Образовательные технологии***

В процессе освоения дисциплины «Международные бизнес - стратегии» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

* Лекции;
* Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы существующих бизнес - стратегий, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
* Решение задач;
* Обсуждение рефератов и докладов;
* Компьютерные занятия;
* Письменные домашние работы;
* Расчетно-аналитические задания;
* Разработка групповых проектов;
* Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

* Компьютерные симуляции;
* Анализ деловых ситуаций;
* Контент